



Patentes, Secretos Industriales y otras Historias para No Dormir

Diego LAFUENTE
Madrid, 2 de julio de 2009

- ❖ **Fedit es la Federación Española de Centros Tecnológicos y está compuesta por 67 miembros. Todos ellos, claro está son Centros Tecnológicos.**
- ❖ **Fedit es una entidad PRIVADA y sus miembros son también entidades PRIVADAS.**
- ❖ **Los Centros de Fedit dependen del Mercado (es decir, de lo que vendan al mercado)**
- ❖ **La actividad de los centros es básicamente I+D aplicada y servicios tecnológicos más o menos avanzados**
- ❖ **Fedit se dedica a dar servicio a sus socios**

❖ Servicios Generales que Fedit Ofrece

- ❖ Lobby ante la Administración Pública
- ❖ Internacionalización
- ❖ Comunicación
- ❖ Inteligencia Tecnológica (informes, etc...)
- ❖ Etc.

❖ Servicios Personalizados que Fedit Ofrece

- ❖ Consultoría estratégica
- ❖ Asesoramiento en la presentación de propuestas tanto nacionales como europeas
- ❖ Servicio de Patentes (caso Clarke-Modet)
- ❖ Etc.



¿Patentar? ¿por qué debería patentar?

- ❖ **Es una forma más de proteger tu propiedad intelectual.**
 - ❖ Si tienes pensado explotarlo, claro está
- ❖ **¿Puedo patentar esto que acabo de hacer?**
 - ❖ Pues depende de dónde...
- ❖ **Si patento estoy publicando**
 - ❖ ¿Quiero publicar lo que estoy haciendo?
 - ❖ Patentar mal es bastante peor que no patentar
- ❖ **¿Hay otras formas de proteger mi capital intelectual?**
 - ❖ **Secreto industrial**
 - ❖ **Excelencia: ser el único capaz de hacer algo, o tener una marca muy potente.**

- ❖ **Éste es un país de modas**
 - ❖ **Si hay que publicar, se publica. Si hay que patentar, se patenta.**
 - ❖ **¿No estaremos patentando ahora lo que antes publicábamos?**
- ❖ **Hay poca gente que sepa proteger bien una innovación**
- ❖ **Hay pocos bufetes de abogados especializados en patentes**
- ❖ **Hay poca cultura de patentar (especialmente en la PYME)**
- ❖ **Las patentes, al igual que la I+D se siguen viendo como un gasto, y no como una inversión**



- ❖ **Antes de dar un diagnóstico y arreglar una situación, hay que ser capaces de medir su estado.**
- ❖ **Los indicadores que se usan en la actualidad son de “primer nivel” (número de patentes)**
- ❖ **Igual hay que pasar a usar otros de segundo o tercer nivel**
 - ❖ **Ingresos por venta de patentes**
 - ❖ **Ingresos por licencia de patentes**
 - ❖ **Gasto en patentes**